

**UNIUNEA
SOCIAL LIBERALĂ**



Programul USL

Turism

București
2011

1. Diagnoza

**2. Premise ale dezvoltării unui
turism industrial în România**

**3. Măsuri de stimulare a
turismului românesc**

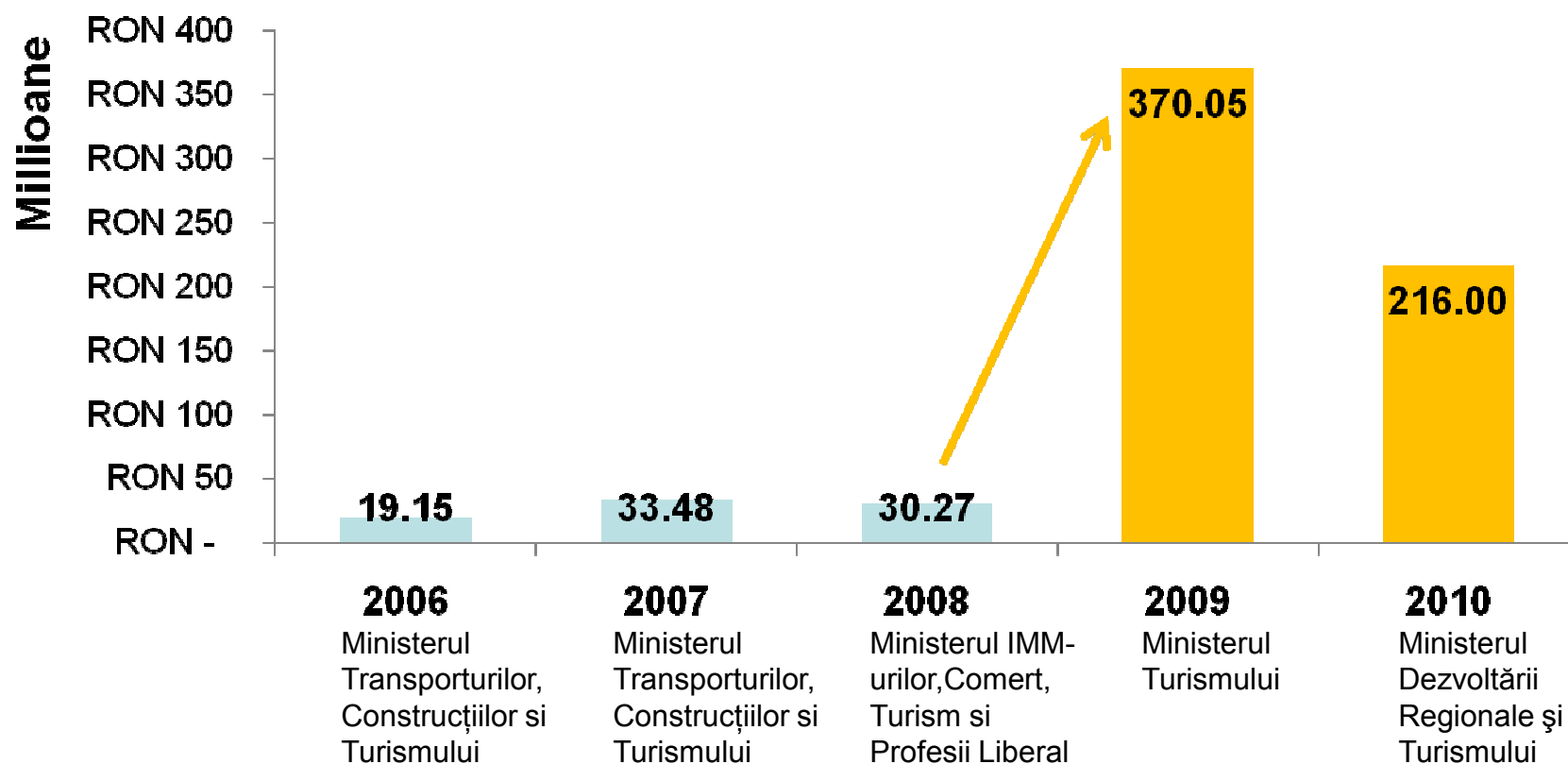
Partea I

**DIAGNOZA SAU
DEZASTRUL GUVERNĂRII ÎN
TURISM**

Dezastrul guvernării în turism

Deși a primit mai mulți bani de la bugetul de stat, turismul românesc este în moarte clinică

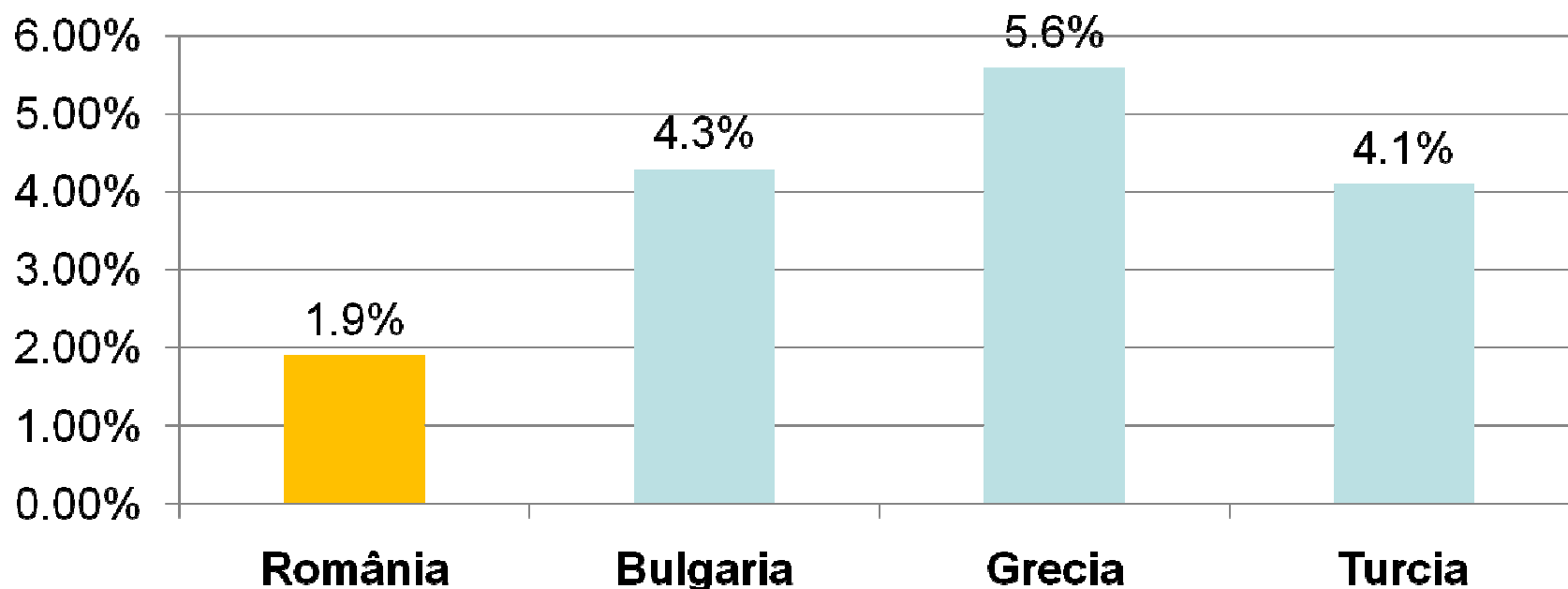
Situație privind evoluția bugetului, componenta de turism pe anii 2006-2010 - Total Buget de stat



Dezastrul guvernării în turism

Turismul românesc aduce venituri la bugetul de stat mai mici față de țările UE

**Venituri aduse de turism la bugetul de stat
(% din PIB)**



Dezastrul guvernării în turism

Statistici Generale	Bulgaria Populatie – 7.093.000	Grecia Populatie – 10.760.000	Turcia Populatie – 78.785.000	Romania Populatie – 21.904.000
Contributie directa a T&T^[1] in PIB^[2]	4,3 %	5,6 %	4,1 %	1,9 %
Contributie totala a T&T in PIB^{[3][4][5]}	14,9 %	15,8 %	10,0 %	4,5 %
Contributie directa a T&T in Angajari Anuale	122.000 / 3,9 %	332.000 / 8,0 %	503.000 / 2,2 %	239.000 / 2,8 %
Contributie totala a T&T in Angajari Anuale	424.000 / 13,7 %	768.000 / 18,4 %	1.873.000 / 8,1 %	446.000 / 5,2 %
Investitii de capital in T&T	983 milioane BGN / 502 milioane EURO 6,3 % din Investitii Totale	6 miliarde EURO 13,8 % din Investitii Totale	15,2 miliarde TRY/ 6,08 miliarde EURO 6,4 % din Investitii Totale	11,2 miliarde RON / 2,68 miliarde EURO 7,7 % din Investitii Totale
Exporturi catre turisti	7.324 milioane BGN/ 3,742 miliarde EURO 15 % din Exporturi Totale	11,7 miliarde EURO 23 % din Exporturi Totale	39,1 miliarde TRY/ 15,6 miliarde EURO 13 % din Exporturi Totale	7 miliarde RON / 1,68 miliarde EURO 3,4 % din Exporturi Totale
Numar Turisti	6.106.000	14.808.000	27.343.000	1.266.000
Proportie Turism Recreational in Turism Total	77,3 %	92 %	81,4 %	94,2 %
Proportie Turism Business in Turism Total	22,3 %	8 %	18,6 %	5,8 %
Proportie Turism Intern in Turism Total	20 %	49,3 %	56,8 %	59,1 %
Proportie Turism Extern in Turism Total	80 %	50,7 %	44,2 %	40,9 %

^[1] T&T = Tourism & Travel

^[2] Contributie Directa T&T in PIB = Exporturi catre vizitatori straini + Incasari din Turism si Calatorii Interne + Cheltuieli Guvernamentale individuale

^[3] Contributie Totala T&T in PIB = Contributie Directa + Contributie Indirecta + Contributie Indusa

^[4] Contributie Indirecta = Investitii de capital + Cheltuieli guvernamentale colective + Efectele lantului de livrare

^[5] Contributie Indusa = Contributia in sens larg adusa PIB si angajatorilor de catre cei afectati direct sau indirect de industria de T&T

Sursa: World Travel & Tourism Council, Travel & Tourism Economic Impact , 2011

Dezastrul guvernării în turism

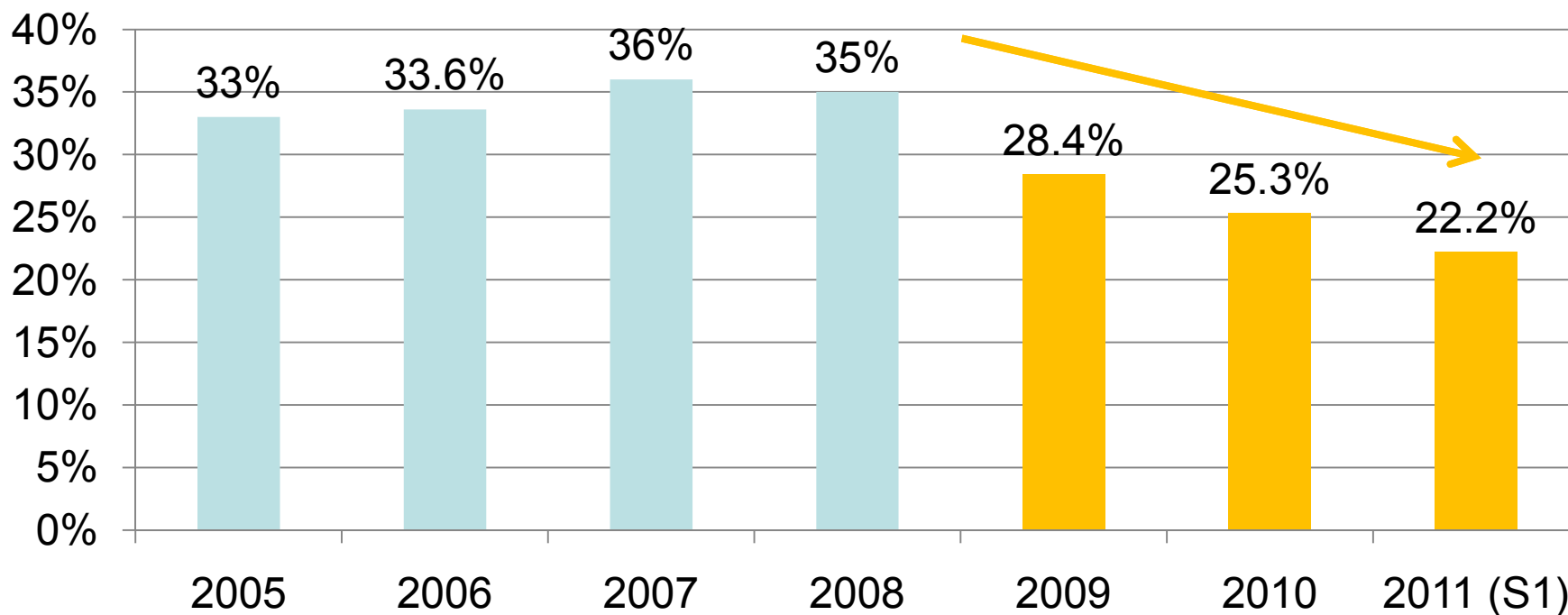
România – pe ultimul loc în UE la capitolul turism

- România a înregistrat **în 2010 cea mai mare scădere din UE** a numărului de înnoptări în unități turistice.
- Ultimii 2 ani au adus **scăderea** numărului de turiști în România cu **28%**
- În acest timp, Austria vrea să ajungă la un milion de înnoptări ale turiștilor români
- **Doar 18 % din cei care s-au cazat în hotelurile din România au fost non-rezidenți**, în timp ce UE, media non-rezidenților cazați în hoteluri a fost de **45 %**.

Dezastrul guvernării în turism

În S1 2011, indicele de **utilizare netă a locurilor de cazare a scăzut cu 40% față de cel din 2008.**

Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare
2006-2011

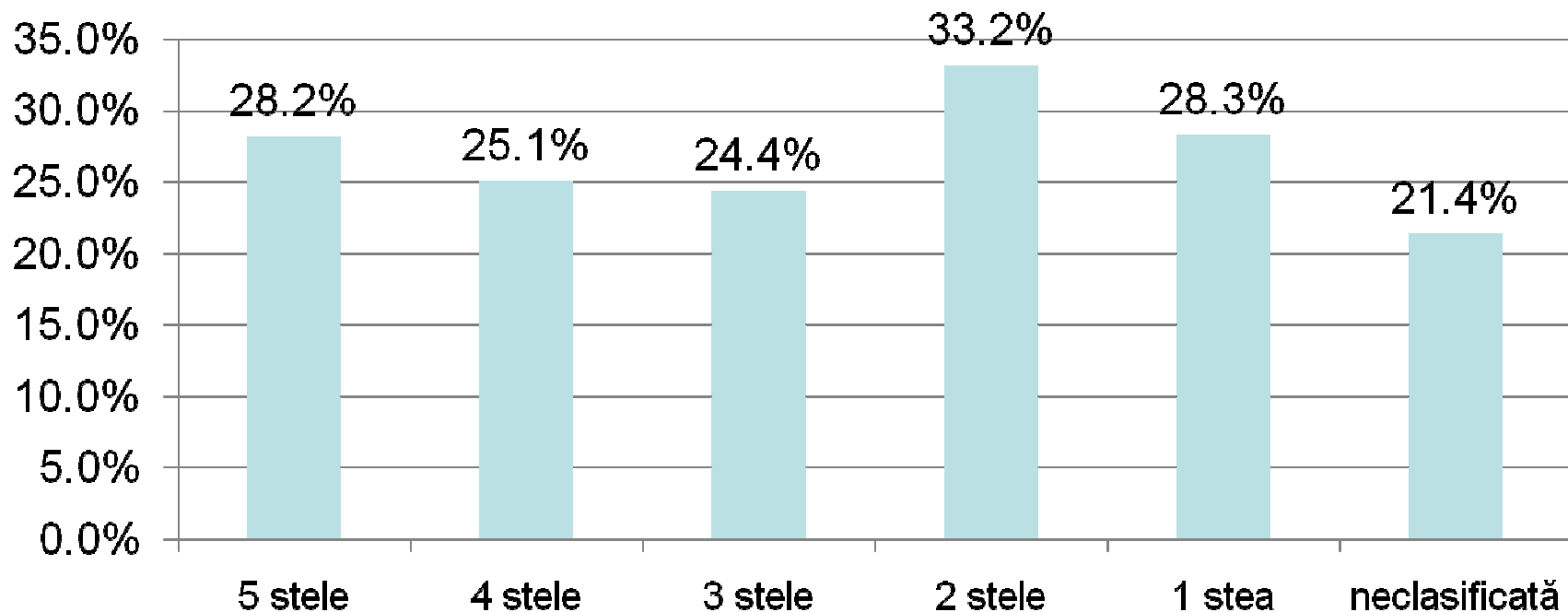


Sursa: INS, 2011

Dezastrul guvernării în turism

În semestrul 1 din 2011, indicele de utilizare netă a locurilor de cazare a fost de numai 22,2% pe total structuri de cazare turistica.

Indicii de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune, pe categorii de confort

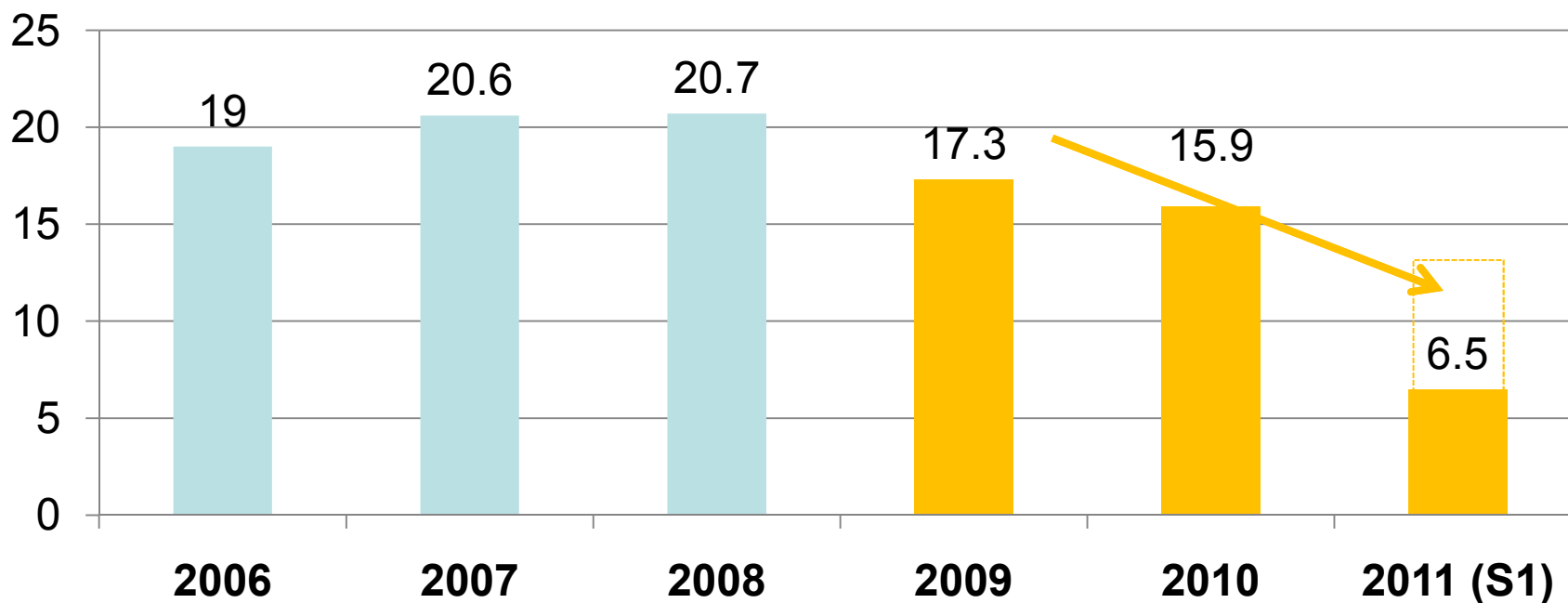


Sursa: INS, 2011

Dezastrul guvernării în turism

România a înregistrat în 2010 cea mai mare scădere din UE a numărului de înnoptări în unități turistice

Numărul de înnoptări în unitățile turistice din România 2006-2011 (S1) (milioane)

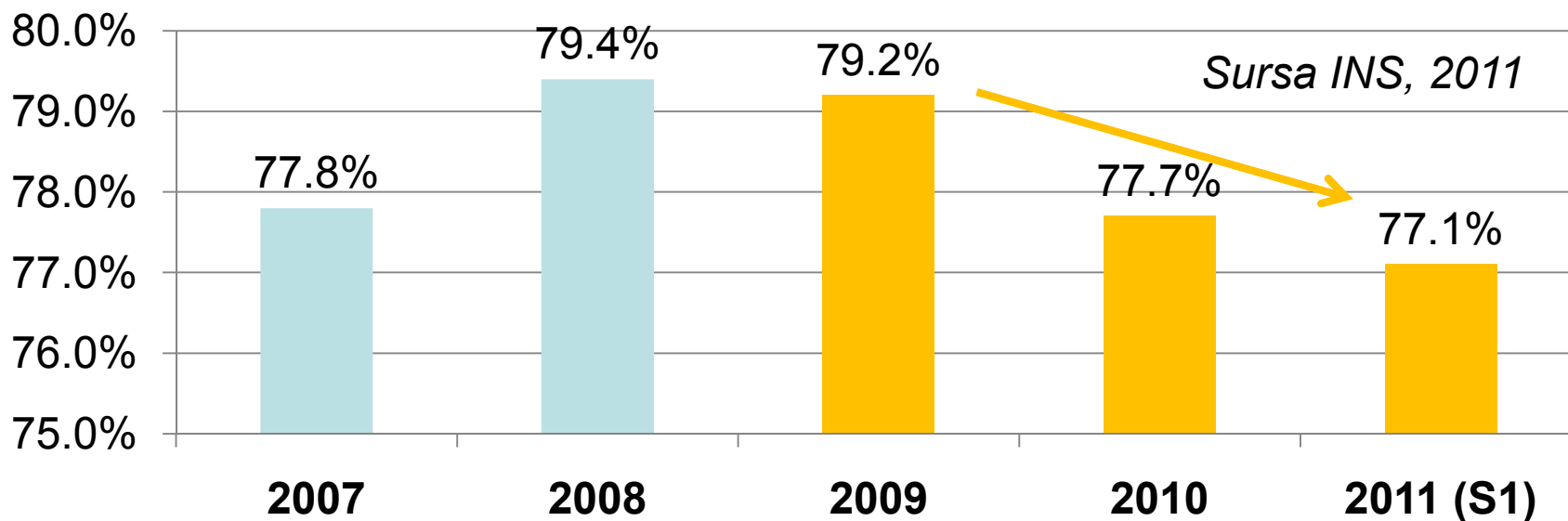


Sursa INS, 2011

Dezastrul guvernării în turism

România nu mai are brand pentru români

Sosirile turiștilor români în structurile de primire turistică 2007-2011 (S1) (% din total)



In 2010, in Austria au fost 261.000 de turisti romani, cheltuind 103 euro / zi vara, si 129 euro / zi iarna, mai mult decat un polonez, ceh sau ungar.

In Bulgaria, se estimeaza ca in 2010 au fost cca 250.000 de turisti romani, "furati", practic, de pe Litoralul Romanesc.

Dezastrul guvernării în turism

Minciuna maschează incompetența

- În octombrie 2010, în încercarea de a masca scăderea permanentă a numărului de turiști, **MDRT estima pentru sezonul estival 2010 o creștere a numărului de turiști cu 5%.**
- În aceeași zi, ANAT, asociația patronală a agențiilor de turism, anunța o scădere cu 15% a numărului de turiști pe Litoral (conform datelor IPJ Constanța), și o scădere cu 25% a încasărilor.
- Tot pentru a justifica încasările proaste din turismul de Litoral, Elena Udrea a emis în toamna lui 2010 Teza "evaziunii de 40% pe Litoral" - deci scăderea nu există, ea este mascată în întregime de evaziune.

Dezastrul guvernării în turism

Eficiența redusă a promovării turismului românesc

- În anul 2009, s-au realizat **reclame și spoturi bizare**, fără a exista o strategie de promovare, de identificare a publicului ținta, s.a.
- S-a creat un slogan pentru anul 2009 "**Romania, land of choice!**", a cărui lansare, în aprilie și mai 2010, a costat 400.000 euro, sume ce au ajuns în mare parte la PD-L. Pentru aceste sume, Elena Udrea a fost anchetată de către Parlamentul României.
- Risipa de la Ministerul Turismului: **jaful la achiziții** a fost prezentat pe larg în presă, în 2009-2010 (perdele de 70.000 euro etc.)
- Programele sociale (Litoralul pentru toți) nu au fost deloc promovate, în ultimii 3 ani, deși în perioada de criză acestea ar fi fost relativ ușor de vândut.
- Prin comparație, în anul 2002, când PSD a lansat programul "Litoralul pentru toți", am avut un plus circa 35.000 de turiști.

Dezastrul guvernării în turism

Lipsa turistilor străini în România

- **Turiștii străini scad de la an la an, Elena Udrea laudându-se cu ...1 charter din Germania pe Litoralul românesc in 2010!!!**
- **Deși s-au alocat bani către T.U.I., aceștia nici măcar nu au fost recuperați din încasări.**
- **Campania ce va fi lansată din fonduri europene va avea , probabil, impact, peste 3-5 ani (evident, dacă va fi corect făcută).**

Dezastrul guvernării în turism

Analiza pe sectoare - Litoralul

➤ **Transportul**

- Transportul CFR este dezastruos către Litoral – durează 6 ore.
- Transportul rutier a devenit un calvar din cauza aglomerației

➤ **Plaja**

- Modul de atribuire a plajelor, către anumiți "operatori de plaja", care le închiriază "en-gros" și le subînchiriază "en-detail", face ca un sezlong și o umbrelă să fie la fel de scump ca la Miami. Plajele sunt pline de alge.

➤ **Parcărilor**

- Parcărilor în stațiuni sunt o mare problemă, fiind insuficiente chiar și în Mamaia, unde se plătește Taxa de barieră.

Dezastrul guvernării în turism

Analiza pe sectoare - Litoralul

➤ **Cazarea**

- În marea lor majoritate, hotelurile din România sunt structuri, de 2, 3 și câteva de 4 stele, și doar un singur hotel (real) de 5 stele. Turiștii români nu mai doresc acest tip de cazare.

➤ **Degradarea**

- În special în partea de sud a Litoralului (au fost prezentate pe toate canalele TV) sunt clădiri abandonate și degradate (ex. Hotel Panoramic), care dau un aspect general foarte prost acestor stațiuni

Dezastrul guvernării în turism

Analiza pe sectoare – Muntele

- **Stațiunile de munte sunt aproape goale.** Tarifele sunt mari, instalațiile de schi sunt vechi și puține (cca. 60, fata de 800 in Austria), nu există parcări (ex. Predeal).
- Nu există agrement în stațiunile montane care să atraga turiștii pe durata întregului an.

Dezastrul guvernării în turism

Analiza pe sectoare – Balneo

- Marea majoritate a stațiunilor balneo sunt **degradate**, atât hotelurile cât mai ales bazele de tratament.
- În ultimii 20 de ani, principala clientelă au fost Casele de Pensii, care au plătit tarife mici, fapt ce nu a permis să se realizeze investiții.
- Nu există strategie pentru acest sector din turism

Partea II-a

PREMISE ALE DEZVOLTĂRII UNUI TURISM INDUSTRIAL ÎN ROMÂNIA

Obiectiv fundamental

Reconstrucție, Promovare și Creșterea numărului

de turiști

**UNIUNEA
SOCIAL LIBERALĂ**



Premise ale dezvoltării unui turism industrial în România

- Modernizarea infrastructurii rutiere**
 - Obiectiv 2012-2020 → 1200 km de autostradă
- Modernizarea infrastructurii aeroporturilor**
- Modernizarea căilor ferate**
- Modernizarea urgentă a drumurilor turistice pentru punerea în valoare a peisajelor excepționale și a obiectivelor cultural-istorice**
- Modernizarea infrastructurii de apă, canal, gaz, comunicații cu prioritate în zonele turistice**
- Dezvoltarea învățământului în domeniul turismului. Reanimarea liceelor și a centrelor de perfecționare în turism**

Cooperare instituțională

- ❑ Așezarea unor noi relații între Ministerul Turismului și Ministerul Educației, Tineretului și Sportului pentru promovarea unor programe comune privind taberele școlare și studențești organizate în extrasezon
- ❑ Cooperarea între Ministerul Turismului și Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale privind creșterea numărului de pensionari beneficiari ai programelor de îngrijire a sănătății în stațiunile de turism balnear
- ❑ Dezvoltarea unor programe comune cu Ministerul Sănătății privind recuperarea forței de muncă în stațiunile de turism balnear
- ❑ Colaborarea cu Ministerul de Externe pe linia creșterii numărului de turiști care ne vizitează țara (un regim mai facil pentru acordarea de vize pentru turiști)
- ❑ Colaborarea cu Ministerul Culturii pe linia punerii în v
patrimoniului cultural și istoric al României

Partea III-a

MĂSURI DE STIMULARE A TURISMULUI



Măsuri de stimulare a turismului

A. Măsuri instituționale și legislative

- ✓ **Crearea unui Minister al Turismului**, care să aibă ca obiective:
 - ✓ Elaborarea unei strategii naționale logice, unitare și coerente de dezvoltare a turismului și de promovare a României ca destinație;
 - ✓ Definirea unui produs turistic național, constituit din produse turistice cu componente regionale și sectoriale;
 - ✓ Brandingul de țară și brandingul de produs turistic.
- ✓ **Adoptarea Legii Turismului**, care să prevadă:
 - ✓ legislația cu privire la pregătirea profesională și învățământul de specialitate;
 - ✓ legislația privind activitatea de autorizare și control;
 - ✓ legislația privind facilitățile fiscale pentru investițiile în turism și politica tarifară;
 - ✓ legislația privind parteneriatele publice-private în domeniul promovării turistice pe plan extern.
- ✓ **Extinderea sistemului pentru colectarea și analiza regulată a statisticilor și studiilor de piață;**
- ✓ **Dezvoltarea unei rețele de centre de informare turistică în principalele zone turistice**

Măsuri de stimulare a turismului

B. Măsuri fiscale (1)

- ✓ Scutirea de impozit pe profit pe o perioadă de 3 ani pentru investiții noi în cluburi de turism (hoteluri, spa, agrement, restaurante etc)
- ✓ Scutirea de impozit pe profit pe o perioadă de 3 ani pentru parcuri tematice, de distracție și echitație
- ✓ Scutirea de impozit pe profit pe o perioadă de 5 ani pentru investiții în turismul balnear
- ✓ Scutirea de impozit pe profitul reinvestit, cu condiția efectuării de investiții pentru îmbunătățirea structurii de cazare, alimentație publică, agrement, porturi turistice și parcuri de distracție
- ✓ Crearea unui Fond National de sprijinire a investițiilor în turism, pentru promovarea participării la târguri și expoziții, finanțarea manifestărilor culturale artistice, cu impact ridicat asupra imaginii turismului românesc (finanțare din taxarea suplimentară a tuturor brevetelor și licențelor acordate în turism)

Măsuri de stimulare a turismului

B. Măsuri fiscale (2)

- ✓ Folosirea schemelor de ajutor de stat de tip minimis pentru dezvoltarea unor structuri hoteliere în zone de interes național și redeschiderea unor zone turistice noi
- ✓ Creșterea de 10 ori a taxelor și impozitelor pentru structurile hoteliere privatizate și nefolosite **sau** răscumpărarea de către stat a structurilor hoteliere privatizate și lăsate în paragină, modernizarea și reprivatizarea lor
- ✓ Transformarea litoralului românesc în Zonă cu statut special (de completat) cu limită teritorială de 10 km pe uscat și 10 km în largul mării. Acest statut se aplică și regimului fiscal pentru cazinouri și jocuri de noroc.

UNIUNEA
SOCIAL LIBERALĂ



Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (1)

Turismul pe Litoralul românesc (1)

- ✓ **Reglementarea juridică a situației plajelor printr-un nou act normativ.** Plajele vor rămâne în proprietatea Consiliilor Locale și vor fi date hotelurilor în regim de comodat. Agenții economici vor fi obligați să întrețină plajele conform clasificărilor hotelurilor și prin respectarea standardelor de calitate aferente.
- ✓ **Alocarea unor sume anuale consistente pentru promovarea litoralului românesc pe piața internă.** Finantare din fondurile structurale și de coeziune (Ex POR, Axa 3).

Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (2)

Turismul pe Litoralul românesc (2)

- ✓ Organizarea irigațiilor spațiilor verzi din stațiuni, a iluminatului și rezolvarea problemei câinilor vagabonzi.
- ✓ Reglementarea poluării fonice
- ✓ Crearea de cât mai multe parcări pe Litoral
- ✓ Introducerea, în normele de clasificare a obligativității reabilitării exterioare a hotelurilor.
- ✓ Extinderea sezonului
- ✓ Program de tipul “Prima piscină”, cu o co-finanțare de la bugetul de stat
- ✓ Obligativitatea, prin metode stimulative și mai puțin corective, a deschiderii tuturor unităților de la data de 1 Mai la 30 Septembrie.
- ✓ Realizarea de evenimente și programe speciale (ex: Litoralul pentru toți), care să crească gradul de ocupare în luna Mai).
- ✓ Construirea șoselei costiere Constanța – Portița
- ✓ Reluarea proiectului Stațiunii Europa

Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (3)

Turismul la munte (1)

- ✓ Continuarea programului “Superschi în Carpați”, început în 2001, cu lărgirea și îmbunătățirea domeniului schiabil.
 - ✓ Continuarea programului “Domeniul schiabil Predeal – Azuga”, început tot în 2001.
 - ✓ Rezolvarea problemei parcării la pârtia din Predeal, care creează probleme majore în perioada de iarnă.
 - ✓ Facilități pentru investitorii care doresc să realizeze noi pârtii.
 - ✓ Realizarea de noi pârtii prin parteneriate stat – privat.

Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (4)

Turismul la munte (2)

- ✓ **Agrement în zona Montană**
 - ✓ “Aqua parcuri” (Baden halle) în stațiunile mari, piscine acoperite prin parteneriate comunitate locală – administrație centrală – investitor privat.
 - ✓ Realizarea de terenuri acoperite de tenis, de baschet, etc, prin parteneriat public – privat.
 - ✓ Realizarea de parcuri tip “Aventura” în aer liber.
 - ✓ Patinoare artificiale în marile stațiuni montane.

Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (5)

Turismul balneo

- ✓ Un program național de refacere a infrastructurii stațiunilor de tratament.
- ✓ Promovarea și reluarea relațiilor externe în legătură cu acest tip de turism
- ✓ Promovarea turismului medical

Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (6)

Agroturismul

- ✓ Ministerul Turismului trebuie să se preocupe de valorificarea locală a tradițiilor, a atelierelor de meșteșugari, promovarea zonelor mai puțin cunoscute și a activităților specifice.
- ✓ Rezolvarea problemei privind obținerea avizelor de funcționare în domeniul turistic rural. Trebuie făcută diferențierea între operatorii cu activități mici și cei cu activități mari, ca și între pensiunile turistice și cele agroturistice.
- ✓ Un program pentru valorizarea și conservarea satelor cu un deosebit caracter natural, arhitectural, monumental sau agrar-ecologic.
- ✓ Programul Tradeco – Tradițional și Ecologic

Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (7)

Turism pentru tineret

- ✓ Crearea unui program după modelul american - "Work & travel in Romania" pentru tineri străini și români
- Un program de cooperare cu diferite țări pentru schimburi de tineri
- Transport special (trenuri, autobuze) pentru tineri vara și iarna
- Reduceri și facilități pentru elevi și studenți (ex. transport mai ieftin);
- Organizarea unor evenimente culturale artistice specifice vârstei

Turism tematic și de divertisment

- ✓ Reînvierea și inventarea unor festivaluri, carnavaluri, târguri și alte evenimente tradiționale, specifice diferitelor zone și regiuni din România.
- ✓ Dezvoltarea unor parcuri tematice (acvatice, educative sau culturale) în parteneriat public privat.

Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (8)

Turismul cultural

- Cooperare instituțională între Ministerul Turismului, Ministerul Culturii și autoritățile locale, pentru ameliorarea calității, diversificării și promovării ofertei turistice culturale.

Turismul ecumenic

UNIUNEA
SOCIAL LIBERALĂ



Măsuri de stimulare a turismului

C. Soluții sectoriale privind turismul (9)

Turismul în Delta Dunării

- Promovarea și diversificarea activității de vânătoare și pescuit ;
- Promovarea unui turism de cunoaștere, cu valente științifice, profesionale pentru diferiți solicitanți (naturaliști ornitologi, ecologi, geografi etc)
- Promovarea unor forme de agrement sportiv și nautic
- Extinderea excursiilor, de altfel forma specifică de practicare a turismului în Delta, cu hidrobuze, hoteluri plutitoare și pontoane dormitor:
- Derularea tuturor programelor se va face în contextul protejării și conservării întregului ecosistem al Deltei Dunării.

UNIUNEA
SOCIAL LIBERALĂ

